

DIAGNÓSTICO

DE LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES CAFETERAS EN ANTIOQUIA¹



Resumen

En **2018** Nescafé Plan encargó a Solidaridad desarrollar un **proceso de formación con 40 familias cafeteras en el departamento de Risaralda** para reconocer la importancia de trabajar en familia y mejorar el proceso productivo en la caficultura.

Para dar continuidad al trabajo con mujeres en **2019** y en **2020** Nescafé Plan financió el **Proyecto de Habilidades de Liderazgo para la Vida** en los departamentos de Huila y Risaralda, beneficiando a 50 mujeres cafeteras.

En **2021** Nestlé y Nespresso contratan a Solidaridad para realizar un **Diagnóstico de la situación de las mujeres cafeteras en Antioquia**. Este trabajo es un insumo clave para alinear acciones e implementar proyectos relacionados con empoderamiento femenino en los 15 municipios del Antioquia donde se implementan las iniciativas Nespresso AAA y Nescafé Plan.

Enfoque

El objeto de este diagnóstico es contar con una caracterización de los grupos existentes en la zona de influencia que cuenten con alta participación de mujeres cafeteras con el fin de identificar sus intereses, necesidades y demandas que están alineados con la estrategia y prioridades de sostenibilidad proyectadas por Nestlé y Nespresso, especialmente en los temas de: **empoderamiento de mujeres, agricultura regenerativa, emisiones de huella de carbono, productividad e ingreso digno para las familias caficultoras**.

A partir de esta caracterización se derivan recomendaciones que sirven como insumo para la formulación e implementación del **Proyecto de Empoderamiento de Mujeres**.

Actividades



Construcción del mapa de aliados estratégicos de la caficultura en Antioquia

- revisión de fuentes secundarias, **19** programas y proyectos consultados y caracterizados
- correos electrónicos, llamadas telefónicas, reuniones virtuales



Acercamiento a los aliados potenciales

- 23** grupos priorizados y caracterizados: **946** personas, **673** mujeres (**71%**) y **273** hombres (**29%**)
- 12** asociaciones de productores formalmente constituidos, **7** grupos veredales de carácter más informal y **3** resguardos indígenas



Talleres de validación con grupos seleccionados

- 37** caficultores (62% mujeres) en **4** municipios (Jardín, Jericó, Fredonia y Támesis)
- 6** grupos asociativos validando la propuesta

Conclusiones

- Las 23 organizaciones caracterizadas tienen en promedio 8 años de creación y cuentan con distintos niveles de consolidación y de acompañamiento institucional.
- La actividad económica predominante entre las organizaciones es la agroindustria, 10 de ellas (**43%**) se dedican a esta actividad, que corresponde en su mayoría a la transformación de café.
- El **43%** de las asociaciones trabaja en temas de autonomía económica y equidad de género.
- Las instituciones con mayor presencia en el territorio son la Fundación Aurelio Llano, el Sena, la Federación Nacional de Cafeteros, la Gobernación, el Ministerio de Agricultura y las Alcaldías. Los municipios de San Carlos, El Retiro, Cocorná y los tres resguardos indígenas manifestaron no contar con apoyo institucional o de otras instituciones para la producción y transformación de café.

Con base en los resultados del diagnóstico realizado se concluye que no existe un programa o proyecto vigente que integre los temas de: **empoderamiento de mujeres, agricultura regenerativa, emisiones de huella de carbono, productividad e ingreso digno para las familias caficultoras**. Por lo tanto, esto abre una posibilidad para el desarrollo del Proyecto de Empoderamiento de Mujeres de Nestlé y Nespresso. Recomendamos implementar un proyecto de este tipo ya que hay receptividad e interés de las asociaciones por la alineación de los temas con los proyectos actuales que trabajan en el sector del café.

¹ Trabajo realizado por Fundación Solidaridad y financiado por Nestlé y Nespresso. Este trabajo es un insumo útil para la definición e implementación de proyectos con mujeres cafeteras en el departamento de Antioquia.