



ACOMPañAMIENTO AL EMPODERAMIENTO DE MUJERES

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LAS
MUJERES CAFETERAS EN ANTIOQUIA

Autoras: Claudia Cardona y Mónica Ramírez

Diagramación: Mauricio Galvis

Trabajo de campo: Claudia Cardona y Deibi López

**Este reporte fue desarrollado por Solidaridad
Network Colombia con el apoyo financiero de Nestlé**

Solidaridad es una organización internacional sin fines de lucro. Cuenta con 50 años de experiencia a nivel global en desarrollo de mercados sostenibles e inclusivos.

www.solidaridadnetwork.org

Agosto de 2021



La revisión de fuentes secundarias y la visita a cinco asociaciones en cuatro municipios de Antioquia muestran que actualmente no existe un proyecto que integre los temas de empoderamiento de mujeres, agricultura regenerativa, emisiones de huella de carbono, productividad e ingreso digno para las familias caficultoras. Lo anterior, se constituye en una oportunidad para la implementación del Proyecto de Empoderamiento de Mujeres previsto por Nestlé.



PRESENTACIÓN

El Programa de Café de Solidaridad Colombia, por encargo de Nestlé realizó este diagnóstico de la situación de las mujeres cafeteras en Antioquia durante los meses de julio y agosto de 2021 mediante la exploración de una muestra de aliados, programas y proyectos, orientados con especial énfasis a las mujeres cafeteras de los 15 municipios¹ del departamento donde Nestlé tiene intervención directa a través de sus iniciativas Nespresso y Nescafé Plan.

El objeto de esta exploración es contar con una caracterización de los grupos existentes en la zona de influencia del Proyecto de Empoderamiento de Mujeres con el fin de identificar sus intereses, necesidades y demandas sobre los temas y acciones contempladas en él y que están alineados con la estrategia y prioridades de sostenibilidad proyectadas por Nestlé y Nespresso, especialmente en los temas de: **empoderamiento de mujeres, agricultura regenerativa, emisiones de huella de carbono, productividad e ingreso digno para las familias cafecultoras.**

A partir de dicha caracterización se derivan una serie de criterios y recomendaciones que contribuyan a orientar acciones para la implementación del proyecto. Lo que se presenta en este reporte no es un estado del arte, sino una aproximación a los actores, programas y proyectos de mayor relevancia y pertinencia con el objetivo del diagnóstico.

La situación de las mujeres cafeteras en el país no está aun suficientemente explorada, en parte porque sólo desde años recientes se están produciendo estadísticas desagregadas para esta población². Por esta razón, este documento compila datos sobre las mujeres rurales del país, partiendo de la hipótesis de que el panorama de las mujeres cafeteras en Antioquia no dista demasiado del de aquellas, dado que, tanto en entornos cafeteros como no cafeteros, ellas viven y trabajan en condiciones de inequidad.

Las mujeres han hecho un gran aporte a la producción de café en Colombia. Más allá de su contribución al trabajo productivo no remunerado, según datos de la Federación Nacional de Cafeteros, actualmente hay 157.000 mujeres cafeteras, es decir, el 30% de las personas que se dedican al cultivo del café en el país. En Antioquia, 16.773 mujeres llevan las riendas del cultivo de café³.

Aunque hay avances en las políticas de equidad de género en el sector, muchas de las barreras que enfrentan las mujeres en el mundo del café obedecen a normas sociales, creencias y actitudes muy arraigadas, que hacen menos visible su labor y las pone en situación de desventaja. A partir de una exploración de distintas fuentes de información, en esta sección se presenta un panorama de las mujeres rurales en el país, para luego entrar a observar su situación en Antioquia a partir de los datos disponibles.

¹ Abejorral, Cocorná, El Retiro, Fredonia, Granada, La Ceja, Montebello, San Carlos, San Rafael, Santa Bárbara, Jardín, Jericó, Valparaíso, Támesis y Caramanta.

² En diciembre de 2020 la Federación Nacional de Cafeteros presentó los resultados del Sistema de Información de Hogares Cafeteros, con base en información del SICA y del SISBEN. En ella se encuentran algunos datos desagregados que son pertinentes para un análisis de género, información que se utilizó en este documento.

³ Cifra facilitada por el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia.



01

TENDENCIAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIOECONÓMICAS EN LA ZONA RURAL ES DONDE MÁS SE ACENTÚAN LAS BRECHAS DE GÉNERO

En Colombia hay **25.271.995 millones de mujeres**, el **51%** de la población total del país y el **21,3%** de ellas vive en las zonas rurales



Antioquia es el departamento que concentra mayor población en la zona rural **1.416.468 de personas** equivale al **11,83%** respecto al total nacional. Las mujeres representan el **48%** de la población rural en el departamento.

(DANE, 2020)

Empleabilidad e ingresos. Las mujeres rurales se emplean menos y obtienen menos ingresos

La brecha de ingresos entre hombres y mujeres en el área rural es casi el doble que en las cabeceras: 33.6% vs 16.4% (DANE, Consejería Presidencial para la Equidad, ONU Mujeres, 2020). Las mujeres antioqueñas tienen en general menos posibilidades de obtener un empleo en comparación con los hombres, pero estas son aún menores para las mujeres rurales y con menores niveles educativos. Los hombres han sido tradicionalmente los principales proveedores de las familias rurales. De hecho, en Antioquia, como en el resto del país, predomina la jefatura masculina en el hogar: menos de la cuarta parte (el 24%) de los hogares rurales tiene una jefatura femenina. Además, en promedio, las mujeres rurales tienen 6 años de educación, 3 años menos que las de la zona urbana (Gobernación de Antioquia, 2020).

A lo anterior se suma el hecho de que las mujeres rurales dedican más tiempo al cuidado y al trabajo doméstico no remunerado: una hora más que las urbanas y mucho más que los hombres, sin importar el área geográfica. En 2019, las mujeres de la zona rural dedicaron 28,5 horas semanales al trabajo doméstico y al cuidado, mientras en el caso de los hombres el tiempo dedicado a estas tareas fue de 8.7 horas. Las mujeres del departamento realizan algo más del 73% de las tareas domésticas y de cuidado sin ninguna remuneración (Gobernación de Antioquia, 2020).

Respecto a la autonomía económica, solo 28 de cada 100 mujeres rurales en edad de trabajar se encuentran en la categoría de ocupadas, lo que está asociado con los factores antes mencionados. Por esta misma razón, la tasa de desempleo también tiene un sesgo de género en las zonas rurales, siendo más acentuada entre las mujeres (DANE, 2020). Cuando logran emplearse, la brecha salarial entre hombres y mujeres duplica la brecha urbana: 33.6% vs 16.4% (DANE, Consejería Presidencial para la Equidad, ONU Mujeres). En Antioquia, este desfase en los ingresos es menor, pero sigue siendo importante: 21%, mientras en la zona urbana es de 14,3%. Es decir que, por cada 100 pesos que recibe un hombre, una mujer rural recibe 79 (Gobernación de Antioquia, 2020).

Acceso a la tierra y a otros recursos. Un gran desafío para cerrar brechas de calidad de vida en las mujeres rurales

En Colombia la propiedad de la tierra y de los cultivos de café son predominantemente masculinos. Según los análisis de organizaciones como PNUD y Oxfam, sólo alrededor del 26% las mujeres rurales son propietarias de la tierra y sólo el 32.5% heredan tierra. Según los datos del último Censo Agropecuario, el 61% de las explotaciones agrícolas está a cargo de hombres, el 26% son manejadas por mujeres y el 12% por la pareja. Sin embargo, el área de cultivos que manejan las mujeres es menor, tienen menor acceso a asistencia técnica, crédito y maquinaria (Gobierno de Colombia, 2017, con base en información de OXFAM).

Violencias y relaciones de poder. La violencia que se ejerce sobre las mujeres rurales en Antioquia no sólo persiste, sino que se agudiza

Antioquia es uno de los departamentos con mayor incidencia de violencia contra las mujeres, incluido el feminicidio. Aunque prevalece en las zonas urbanas, la violencia de pareja contra las mujeres rurales aumentó en un 60% en los últimos seis años (Gobernación de Antioquia, 2020).

En un contexto en el que la sociedad asume que los hombres tienen el derecho de dominar a las mujeres y ejercer sobre ellas una violencia sistemática, es llamativo que “4 de cada 10 mujeres están de acuerdo con que una buena esposa siempre obedece a su esposo” y que “6 de cada 10 mujeres rurales se expresan en este sentido” (DANE, Consejería Presidencial para la Equidad & ONU Mujeres, 2020, p. 149 y 150). Mientras el 50% de las personas de las zonas rurales consultada por el DANE considera *que los hombres de verdad sí son capaces de controlar a sus parejas*.

Según datos de la Unidad para Reparación de Víctimas (Ortiz, 2018) el departamento de Antioquia concentra el mayor número de mujeres violentadas sexualmente. En tanto que, de las 7.494 mujeres sobrevivientes de violencia sexual durante el conflicto armado en Colombia, 1.500 están en Antioquia. Así mismo se registra hasta la fecha un total de 685,087 mujeres desplazadas, el desplazamiento y el abandono de sus territorios expone a las mujeres a condiciones de vulnerabilidad y pobreza, acentuadas por el difícil acceso a las oportunidades y los menores niveles de escolaridad registrados en los territorios rurales.

Liderazgo y participación. Para las mujeres rurales es más difícil llegar a puestos directivos

Además de las Juntas de Acción Comunal, las mujeres rurales no alcanzan protagonismo en las instancias de elección popular. Incluso en este espacio comunitario, ellas no se destacan en cargos directivos como presidencia o vicepresidencia. Así lo constata el análisis de la Federación Nacional de Cafeteros, que muestra que sólo el 30% de estos cargos son ocupados por mujeres. Respecto a los cargos de elección en el gremio cafetero, hay que destacar los siguientes datos:

“La brecha es mayor en los líderes departamentales, donde se encuentra 12 puntos porcentuales por debajo de la meta. No obstante, vale la pena mencionar que la presencia de la mujer ha venido aumentando en la agremiación cafetera, en efecto, en el periodo anterior (2014-2018), la participación de las mujeres en los líderes cafeteros municipales era del 20%”.

“La meta de paridad del gremio cafetero es 72% hombres y 28% mujeres. En el caso de los líderes municipales elegidos, la meta se encuentra 4 puntos porcentuales por debajo, dado que el 76% de los líderes cafeteros municipales”.

Mujeres cafeteras en Colombia y en Antioquia Algunas cifras



La población cafetera sigue siendo predominantemente masculina, el **54,1%** de los miembros en hogares cafeteros son hombres, mientras que el **45,9%** son mujeres.

Cerca del **30%** de los caficultores son mujeres.

El **75%** de los hogares cafeteros de Antioquia vive en la zona rural dispersa, mientras el **18.2%** vive en las cabeceras y el **6.8%** en centros poblados.

A escala nacional, el **24.9%** de los hogares cafeteros tienen jefatura femenina.

Antioquia tiene una de las tasas de jefatura femenina más bajas (21.9%), después de Huila (21.6%) y Caldas (19%)

Según la Encuesta Nacional de Hogares Cafeteros, en 2018, “el cultivo del café era predominantemente masculino, superando incluso el **80%** de productores hombres en los cultivos de café de más de 10 hectáreas” (FNC, 2021^a, p. 16)



Participación en espacios de toma de decisiones cafeteras

1.121 líderes cafeteras gremiales.

El **15%** de las representantes gremiales en los Comités Departamentales son mujeres.

El **24%** de las representantes en los Comités Municipales son cafeteras.

Fuente: Web FNC; FNC (2020); FNC (2021a)

Las mujeres rurales experimentan las brechas de género de manera más intensa que las urbanas. Esta tendencia es clara en aspectos como los ingresos, el empleo y la educación. También en las zonas rurales las mujeres vieron aumentar en mayor medida la violencia que se ejerce en su contra.



02

ALIADOS ESTRATÉGICOS DEL SECTOR CAFÉ

En este apartado se muestran los resultados de la búsqueda de fuentes secundarias para elaborar el mapa de actores institucionales y de la cadena de valor del café con presencia en el departamento de Antioquia.

Para este punto se hizo una consulta de fuentes secundarias y se construyó una matriz en Excel (**anexo 1**) que contiene un análisis general de los hallazgos de cada actor consultado con la relación de programas y proyectos que guardan correspondencia con la estrategia de Nestlé y, por tanto, la implementación del Proyecto de Empoderamiento de Mujeres puede apoyarse en algunos de estos proyectos u otros similares como vía de acción para articular esfuerzos institucionales.

Los aspectos descritos en dicha matriz son:

- Nombre y tipo de organización
- Nombre del programa o proyecto
- Aliados
- Objetivo
- Temas relacionados con la estrategia de Nestlé
- Zona de ejecución
- No. de beneficiarios
- Logros destacados
- Estado
- Año de ejecución
- Sitio de consulta

Esta aproximación también permitió identificar las Asociaciones de productores, los Grupos Veredales, las Cooperativas de productores u otras formas de organización que pueden hacer parte del proyecto.

Trabajo direccionado con mujeres cafeteras

Como se observa en el **anexo 1**, existe una oferta institucional amplia para el ecosistema cafetero en el departamento de Antioquia y se hacen visibles acciones enfocadas al trabajo con mujeres rurales en varias de las organizaciones consultadas.

El contar con una política pública para las mujeres de Antioquia y con unas líneas programáticas claras para su despliegue en el territorio por parte de la Secretaría de las Mujeres, se convierte en un factor clave para iniciativas como las que proyecta iniciar Nestlé. La Secretaría de las Mujeres de Antioquia viene liderando programas y proyectos que se alinean especialmente en los temas de Empoderamiento de Mujeres y Productividad e ingresos dignos, se destaca el alto número de aliados del sector público y privado que apalancan estos procesos con recursos técnicos y financieros.

Los Proyectos Siembra, *Reactivación económica de las mujeres con enfoque de género* y *la Alianza de Cooperación Solidaria para las Mujeres de Antioquia* están enmarcados en desarrollar autonomía económica de las mujeres rurales con pequeños procesos productivos agrícolas o

pecuarios y mejorar su acceso a servicios financieros. Por su parte, el Proyecto *Mujeres Asociadas ¡Adelante!* y Aflora busca fortalecer la asociatividad de las mujeres del departamento.

A nivel del gremio cafetero se identificaron dos iniciativas lideradas por la Federación Nacional de Cafeteros- FNC ya finalizadas en el departamento (Proyecto piloto de Empoderamiento de Mujeres Cafeteras en Antioquia y Mujeres Caficultoras de Abejorral) que incluían acciones concretas en la integración de las mujeres cafeteras en la asistencia técnica para mejorar la toma de decisiones en la finca cafetera y prácticas medio ambientales inscritas en la agricultura regenerativa.

Actualmente, el foco de trabajo con esta población por parte de la FNC se centra en la Escuela de Liderazgo para Mujeres Cafeteras que busca fortalecer el liderazgo y promover la mejora de la calidad de vida, el empoderamiento y la equidad de género y que ha beneficiado a mujeres de 6 de los 15 municipios de intervención de Nestlé: Jardín, Jericó, El Retiro, Caicedo, Támesis y Cocorná.

La Cooperativa de Caficultores de Antioquia adelanta el *Programa Empoderamiento de la mujer caficultora* que tiene como objetivo empoderar a la familia desde el rol del género para el trabajo en equipo y la participación en las empresas cafeteras, no se encontró información detallada de este proceso que se adelanta en 54 municipios del departamento.

Finalmente, las instituciones del sector educativo Universidad EAFIT y el Sena tienen abiertos programas de formación y convocatorias para apoyar emprendimientos dirigidos a mujeres rurales de Antioquia, Mujeres E y Fondo Emprender, respectivamente buscan generar ingresos propios con los conocimientos y habilidades adquiridos por las mujeres rurales en los procesos de formación. Para el caso de la convocatoria de Fondo Emprender dirigida a mujeres rurales para apoyar los sectores agrícola y agroindustrial para la producción de cacao, hortalizas, frutas y cereales el aliado en 2020 fue Nestlé.

Trabajo en la cadena del café

El Clúster de Café de Antioquia y el Programa para la Especialidad de Café- PEC liderados desde la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia tienen unas premisas claras de operatividad que pueden potencializar la puesta en marcha del Proyecto de Empoderamiento de Mujeres, especialmente en lo referido a: trabajo articulado con distintos actores de la cadena, énfasis en la generación del mayor valor agregado posible en la cadena y perspectiva de mercado. En la búsqueda no se identificaron proyectos específicos para mujeres cafeteras, sin embargo, dentro del informe de gestión 2020 se destacan acciones como: i) consolidación del modelo de acompañamiento buscando el desarrollo de cafés diferenciados, con alta calidad y un mercado más amplio y exigente; ii) creación y consolidación de emprendimientos, a partir de su conexión integral en la cadena de abastecimiento; y iii) desarrollo de acciones sostenibles con el medio ambiente (aprovechamiento de residuos) que tienen relación con los temas de productividad e ingreso digno y agricultura regenerativa.

La Fundación Aurelio Llano tiene alta presencia en el suroeste antioqueño y adelanta proyectos en 4 de los 15 municipios focalizados para el proyecto. Además de brindar capacitación y apoyo técnico y económico, contribuye a mejorar las capacidades de las asociaciones para la gestión de proyectos. Se destacan los Proyectos comunitarios en torno a la producción del café que buscan consolidar modelos de negocio sostenibles a través de la producción y comercialización de cafés especiales buscando generar impactos sociales, económicos, culturales y ambientales, estos se implementan en los municipios de Jardín, Jericó y Támesis que coinciden con la zona de intervención de Nestlé.

La Fundación Bancolombia a través de iniciativas como En- Campo, In- Pactamos y Mujeres Cafeteras apoya financieramente la implementación de proyectos de la cadena de suministro de café en el departamento de Antioquia principalmente en temas de desarrollo sostenible, innovación, emprendimiento, generación de ingresos y trabajo con mujeres cafeteras.



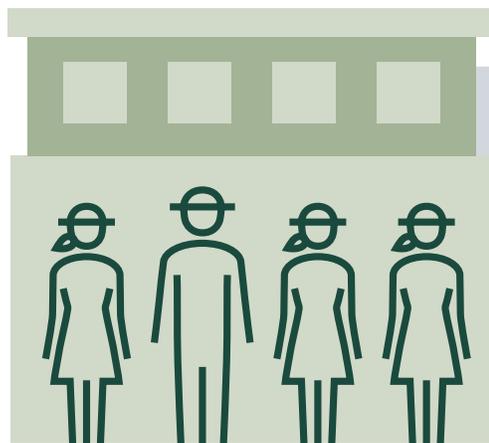
03

CARACTERIZACIÓN DE ALIADOS POTENCIALES (GRUPOS Y ASOCIACIONES DE MUJERES O CON ALTA REPRESENTACIÓN DE MUJERES)

Con base en el mapa de aliados se seleccionaron los grupos o asociaciones de mayor cercanía con el objeto y alcance del Proyecto de Empoderamiento de Mujeres. A partir de una encuesta telefónica con una persona de contacto (directivo o líder del grupo) se recolectó información clave sobre la trayectoria, intereses, necesidades y demandas actuales del grupo, así como los puntos de convergencia con la estrategia de Nestlé. **El anexo 2** sintetiza las características de las asociaciones identificadas.

Con excepción de La Ceja, Caramanta y Sonsón, en los municipios de la zona de influencia de Nescafé Plan y Nespresso hay al menos una organización de interés para la implementación del proyecto. Durante el trabajo de recolección de información fueron identificadas en total **23 organizaciones** que se clasificaron en dos grupos. En el primer grupo se incluyeron aquellas que, además de estar conformadas por mujeres o con un número importante de mujeres, tienen un trabajo orientado a la producción de café. Las demás se clasificaron en un segundo orden de prioridad, considerando que cuentan con un número reducido de mujeres y tienen propósitos diferentes a la producción de café, o esta es marginal, por el bajo número de miembros dedicados a esta actividad. Sin embargo, como se verá más adelante, en la exploración realizada con estas organizaciones, se identificó un alto interés con respecto a la posibilidad de participar en el modelo propuesto por Nestlé y Nespresso.

Población que conforma las asociaciones y grupos



Las organizaciones están conformadas por **946 personas, 673 mujeres (71%) y 273 hombres (29%)**.

Aunque en todas ellas hay presencia de mujeres, en **6**, el número de socias es **menor a 10**. Nueve de las organizaciones están conformadas solo por mujeres, **279 en total**.

Como se aprecia en la siguiente tabla, la mayoría de las organizaciones caracterizadas cuenta con mujeres menores de 30 años. La mayor proporción de mujeres jóvenes se ubica en las organizaciones Comunidad y Juventud de Santa Bárbara (100%), Mujeres Cafeteras de Jardín (40%), Asociación de Productores de Café Especiales de Jardín (33%); Asamblea Municipal Constituyente (22%) y la Asociación de Mujeres Unidas de Fredonia (20%). En 6 de las 23 organizaciones todas sus integrantes superan los 30 años.

Presencia de mujeres jóvenes en las asociaciones

Municipio	Nombre de la organización	# Mujeres	% Mujeres < 30 años	Priorización
Abejorral	Grupo de Mujeres Cafeteras de Abejorral S&D	54	4	1
Cocorná	Asociación Mujeres Asociadas Cafeteras Cocorná (MACCAFE)	7	0	1
	Grupo Veredal La Florida	20	0	1
El Retiro	Mujeres Líderes Cafeteras	30	13	1
Fredonia	Asociación Campesina Manos Unidas Tierras Productivas (ASOMUTIPRO)	49	14	1
	Asociación de Mujeres Unidas de Fredonia (ASOMUF)	50	20	2
	Asamblea Municipal Constituyente	9	22	2
Jardín	Organización Campesinos Construyendo Futuro (ACCF)	85	18	1
	Asociación de Productores de Café Especiales de Jardín (Coffeesjar)	6	33	1
	Mujeres Cafeteras de Jardín	30	40	1
	Resguardo Indígena Karmesa Rúa	60	0	1
Jericó	Asociación Gestora y Constructora de Sueños Rurales (AGECOSUR)	40	13	1
	Talento Femenino Jericuano	20	10	2
	Mujeres con visión marcando la diferencia	20	10	1
Granada	Asociación de Mujeres Campesina e Indígenas del municipio de Granada	38	8	2
Montebello	Asociación de Mujeres Emprendedoras de Montebello (AMEM)	13	0	1
	Asociación de Productores de Aguacate de Montebello (ASOPAM)	3	0	2
San Carlos	Grupo Veredal Santa Rita	16	13	1
Santa Bárbara	Comunidad y Juventud	5	100	2
Támesis	Organización Multisectorial Campesina Emprendedores (OMCE)	73	4	1
	Resguardo Indígena Miguel Sertiga	5	0	1
	Escuela de Liderazgo Femenino	30	0	1
Valparaíso	Resguardo Indígena Marcelino Toscón	10	0	1

Respecto al tamaño de la organización también hay diferencias que destacar. Tres de ellas concentran la mayor parte de integrantes, en tanto que 9 tienen 20 integrantes o menos. Las organizaciones conformadas exclusivamente por mujeres tienen en promedio 31 integrantes⁵.

Jardín es el municipio que concentra mayor número de organizaciones, cuatro en total. A este municipio le siguen Fredonia, Jericó y Támesis, en los que se identificaron 3 organizaciones.

Tipo de organización y trayectoria

Por tipo de organización, se encontraron 12 asociaciones de productores formalmente constituidos, 7 grupos veredales de carácter más informal y 3 resguardos indígenas, en los municipios de Valparaíso, Támesis y Jardín.

Sin considerar los resguardos indígenas, las organizaciones tienen en promedio 8 años de existencia, pero su trayectoria es bastante disímil. La más antigua, la Asociación de Mujeres Campesinas e Indígenas del municipio de Granada, se conformó hace 28 años, mientras 5 de ellas iniciaron sus actividades hace 2 años o menos. Entre las demás organizaciones, cuatro existen desde hace alrededor de 15 años. Las nueve restantes tienen una trayectoria de entre 3 y 11 años.

Entre las organizaciones de conformación más reciente se encuentran familias que retornaron a sus fincas hace algunos años y están reanudando sus cultivos desde hace poco tiempo. Este es el caso en los municipios de San Carlos y Cocorná.

Un propósito común a las organizaciones es mejorar las condiciones sociales de sus asociados y generar un impacto en su entorno inmediato. Algunas de ellas hacen énfasis en el aspecto productivo mientras otras orientan sus acciones hacia la educación en medioambiente, empoderamiento de las mujeres y participación comunitaria.

La actividad económica predominante entre las organizaciones es la agroindustria. Diez de ellas (el 43%) se dedican a esta actividad, que corresponde en su mayoría a la transformación de café⁶. Aunque la mayor parte de las asociaciones fueron clasificadas en *otra actividad* (12 de ellas, que representan el 52%), esta corresponde sobre todo a la producción de café (sin transformación o valor agregado), al cultivo de otros productos o a procesos de educación. Estos son los casos de: a) los resguardos indígenas, cuya actividad principal es el cultivo de café; b) Asopam, del municipio de Montebello, que se dedica principalmente al cultivo de aguacate, pero algunos de los socios tienen también lotes de café; y c) la Organización Multisectorial Campesina Emprendedores OMCE, en Támesis, cuyas líneas de acción van desde la comercialización de café hasta el relevo generacional en la caficultura.

Respecto a los canales de comercialización, se aprecia que la mayor parte de asociaciones que producen café no tienen alianzas comerciales como asociación, sino que los asociados venden su producto de manera individual a la Cooperativa de Caficultores y a compradores particulares. Se destacan, sin embargo, tres asociaciones que han establecido algún canal comercial distinto al esquema de compra de FNC. Estas son la Asociación Gestora y Constructora de Sueños Rurales (AGECOSUR) de Jericó, que tiene una línea de venta de café natural, además del CPS; la Organización Multisectorial Campesina Emprendedores (OMCE) de Támesis, quienes tienen una relación comercial con OLAM para CPS, además de vender café tostado a través de la Fundación Aurelio Llano; y el Grupo de mujeres cafeteras de Abejorral, quienes venden a S&D, a través de la Cooperativa.

⁴ La Organización Campesinos Construyendo Futuro (145 personas), el Resguardo Indígena Karmesa Rúa (110), la Organización Multisectorial Campesina Emprendedores (98) y la Asociación Campesina Manos Unidas Tierras Productivas (64).

⁵ El grupo más pequeño, la Asociación Mujeres Asociadas Cafeteras Cocorná (MACCAFE), con 7 integrantes, está conformado por mujeres.

⁶ Varias organizaciones (7) desarrollan más de una actividad, como la artesanía, el turismo o la educación en temas medioambientales y de empoderamiento de la mujer. Por esta razón, el peso porcentual de cada actividad es relativo y el total suma más del 100%.

En otros casos, además de la venta de CPS a la Cooperativa de Caficultores y los comerciantes particulares, algunas asociaciones tuestan su café y lo destinan al mercado local o regional. Este es el caso de las asociaciones: Mujeres Líderes Cafeteras del municipio del Retiro, la Asociación Mujeres Asociadas Cafeteras de Cocorná (MACCAFE), Talento Femenino Jericuno, Mujeres con visión marcando la diferencia también de Jericó y la Escuela de Liderazgo Femenino de Támesis.

Situación comercial actual de las asociaciones

Organización	Municipio	Canales de Comercialización	Observaciones
Asociación Mujeres Asociadas Cafeteras Cocorná (MACCAFE)	Cocorná	Individual	No cuenta con alianzas comerciales CPS: Cooperativa de caficultores y otros compradores Tostado: Supermercados locales, Asociación mercados del Oriente
Mujeres Líderes Cafeteras	El Retiro	Individual	No cuenta con alianzas comerciales Tostado: Mercados locales con apoyo de la Alcaldía CPS: Cooperativa de caficultores y otros compradores
Asociación de Mujeres Emprendedoras de Montebello (AMEM)	Montebello	Comprador local: Viviana Mesa	El excedente lo venden individualmente a la Cooperativa de caficultores y otros compradores.
Asociación de Mujeres Unidas de Fredonia (ASOMUF)	Fredonia	Individual	No cuenta con alianzas comerciales CPS: Cooperativa de caficultores y otros compradores
Grupo veredal Santa Rita	San Carlos	Individual	No cuenta con alianzas comerciales CPS: Cooperativa de caficultores y otros compradores
Talento Femenino Jericuno	Jericó	Individual	No cuenta con alianzas comerciales CPS: Cooperativa de caficultores y otros compradores Tostado: mercado local y tiendas de café de especialidad
Asociación de Mujeres Campesina e Indígenas del municipio de Granada	Granada	CPS: Individual Tostado: Gran sol	CPS: Cooperativa de caficultores y otros compradores
Asociación Gestora y Constructora de Sueños Rurales (AGECOSUR)	Jericó	CPS: Individual Natural: Campesinos Coffee	La asociación tiene alianza comercial para café de proceso tipo Natural CPS: Cooperativa de caficultores y otros compradores
Grupo veredal La Florida	Cocorná	Individual	No cuenta con alianzas comerciales CPS: Cooperativa de caficultores y otros compradores
Asociación Campesinos Construyendo Futuro (ACCF)	Jardín	Individual	No cuenta con alianzas comerciales CPS: Cooperativa de caficultores y otros compradores
Asociación Campesina Manos Unidas Tierras Productivas (ASOMUTIPRO)	Fredonia	Individual	No cuenta con alianzas comerciales CPS: Cooperativa de caficultores y otros compradores.
Organización Multisectorial Campesina Emprendedores (OMCE)	Támesis	CPS: OLAM Tostado: Fundación Aurelio Llano P.	Tostado: Fundación Aurelio Llano, venta directa clientes. CPS: Los excedente se vende de manera individual a Cooperativa de caficultores y otros compradores.
Asociación de Productores de Aguacate de Montebello (ASOPAM)	Montebello	Individual	CPS: Cooperativa de caficultores y otros compradores
Comunidad y Juventud	Santa Bárbara	Individual	Su principal actividad no es la productividad
Asociación de Productores de Café Especiales de Jardín (Coffeesjar)	Jardín	Individual	La asociación no cuenta con alianzas comerciales CPS: Cooperativa de caficultores y otros compradores
Asamblea Municipal Constituyente	Fredonia	Individual	El grupo no cuenta con alianzas comerciales CPS: Cooperativa de caficultores y otros compradores
Grupo de mujeres cafeteras de Abejorral S&D	Abejorral	CPS: para S&D a través de la Cooperativa	

Organización	Municipio	Canales de Comercialización	Observaciones
Resguardo indígena Marcelino Toscón	Valparaíso	Individual	
Resguardo indígena Miguel Sertiga	Támesis	Individual	
Resguardo indígena Karmesa Rúa	Jardín	Individual	
Mujeres Cafeteras de Jardín	Jardín	Individual	El grupo no cuenta con alianzas comerciales CPS: Cooperativa de caficultores y otros compradores
Mujeres con visión marcando la diferencia	Jericó	Individual	No cuenta con alianzas comerciales Tostado: Turistas, mercados locales, guarnilerías, etc. CPS: Cooperativa de caficultores y otros compradores
Escuela de Liderazgo Femenino	Támesis	Individual	No tienen alianzas comerciales CPS: Principalmente Cooperativa de caficultores Tostado: Casa del Emprendimiento Rural

Otras actividades a las que se dedican las organizaciones son la artesanía (17%), los servicios rurales relacionados con organización de mano de obra, reciclaje y cuidado del entorno, entre otros (13%), el trabajo social con mujeres y jóvenes (8.7), la educación (8.7), y la actividad pecuaria (4.3%).

Nueve de las 23 organizaciones tienen como propósito explícito el empoderamiento de la mujer, a través del impulso de la autonomía económica y la formación en temas de equidad de género (**anexo 3**).

Interés de las organizaciones en los temas que hacen parte de la estrategia

En líneas generales, las organizaciones manifestaron un alto interés en los ejes de trabajo del proyecto. A los representantes de las asociaciones se les pidió evaluar los temas propuestos en una escala de 1 a 5, donde 1 representa ningún interés y 5 el mayor interés posible⁷. El valor que apareció con mayor frecuencia en todos los casos fue 5, lo que confirma una gran disposición de las asociaciones y grupos para trabajar alrededor de estos temas.

Los ejes de trabajo sobre los que se mostró mayor interés fueron empoderamiento femenino e ingreso digno, mientras agricultura regenerativa llamó menos su atención. En la siguiente tabla se expresan estos resultados en porcentajes.

Escala	Empoderamiento	Agricultura regenerativa	Balance carbono	Productividad	Ingreso digno
1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	0,0	8,7	4,3	0,0	0,0
4	8,7	17,4	8,7	17,4	8,7
5	91,3	73,9	87,0	82,6	91,3
Total	100	100	100	100	100

Respecto a los temas de capacitación, los resultados de la encuesta muestran que, como en el caso anterior, todos los temas de trabajo propuestos despiertan gran interés entre las asociaciones. La puntuación más frecuente también fue 5. El liderazgo femenino y la seguridad alimentaria fueron los temas de capacitación más destacados, en opinión de los líderes de las organizaciones (el 87% y el 82,6% lo ubicaron en la máxima puntuación, respectivamente).

⁷ Las opciones eran las siguientes: 1. Nada interesado 2. Poco interesado 3. Moderadamente interesado 4. Altamente interesado y 5. Extremadamente interesado.

Escala	Viveros agroforestales	Seguridad alimentaria	Cambio climático	Liderazgo femenino	Medición huella de carbono
1	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0
2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	17,4	0,0	4,3	4,3	0,0
4	34,8	17,4	21,7	8,7	34,8
5	43,5	82,6	73,9	87,0	65,2
Total	100	100	100	100	100

Los viveros agroforestales tienen menos interés para una organización en particular, la Asociación Campesinos Construyendo Futuro (ACCF) de Jardín, porque en la zona ya están implementando un proyecto de vivero comunitario.

Proyectos vigentes y aliados de las organizaciones

Al realizar el mapeo de los proyectos que están desarrollando las asociaciones y de las instituciones que les brindan apoyo, se observa lo siguiente:

- Once organizaciones tienen proyectos en funcionamiento y cuentan con aliados para su puesta en marcha
- Se encuentra en funcionamiento 21 proyectos, entre los cuales 6 tienen como objetivo crear conciencia entre sus integrantes sobre la equidad de género y 7 se dirigen a la producción, transformación y/o comercialización de café.
- Hay distintos niveles de consolidación y de acompañamiento institucional
- Las instituciones más presentes son la Fundación Aurelio Llano, el Sena, la Federación Nacional de Cafeteros, la Gobernación, el Ministerio de Agricultura y las Alcaldías.
- Las instituciones han brindado apoyo técnico o financiero a proyectos que en su mayoría vienen operando desde los últimos tres años.

La institución que ha acompañado de manera más permanente a las asociaciones es la Fundación Aurelio Llano. Esta fundación apoya los proyectos con más trayectoria (en un caso, iniciaron en 2013 y los otros tres proyectos vienen operando desde 2016). Las organizaciones que reciben el apoyo de esta Fundación también parecen ser las más consolidadas.

Es importante mencionar que, en San Carlos, El Retiro, Cocorná y los tres resguardos indígenas, los representantes de las organizaciones manifestaron no contar con apoyo institucional o de otras instituciones para la producción y transformación de café. Al tiempo que se mostraron receptivos y deseosos de participar en un proyecto como el que plantea Nestlé.



04

RESULTADOS DEL TALLER DE VALIDACIÓN CON ASOCIACIONES Y GRUPOS VEREDALES

Durante la semana de 17 al 20 de agosto se realizó el trabajo de campo en cuatro municipios del suroeste antioqueño. Esta actividad estuvo a cargo de Claudia Cardona y Deibi López del Programa de Café Solidaridad Colombia y tuvo como objetivo validar la propuesta de acompañamiento del Proyecto de Empoderamiento de Mujeres con asociaciones de productores y grupos asociativos que cuentan con alta presencia de mujeres y que tienen como base económica la caficultura con el fin de escuchar sus puntos de vista frente a las acciones sugeridas en el proyecto.

En la siguiente tabla se detalla el cronograma de trabajo y los asistentes en cada municipio.

Fecha	Municipio	Asociaciones convocadas	# de asistentes
17 de agosto	Jardín	Asociación campesinos construyendo Futuro (ACCF) Asociación de Productores de Café Especiales de Jardín (Coffeesjar)	12
18 de agosto	Jericó	Asociación Gestora y Constructora de Sueños Rurales (AGECOSUR)	9
19 de agosto	Fredonia	Asociación Campesina Manos Unidad Tierras Productivas Representantes gremiales Comité Municipal de Cafeteros	12
20 de agosto	Támesis	Organización Multisectorial Campesina Emprendedores OMCE	9
Total de participantes			42

Metodología

La convocatoria estuvo dirigida a los representantes de las Juntas Directivas de las asociaciones y líderes de los grupos, quienes realizaron una presentación institucional de su organización. Posteriormente, desde Solidaridad se hizo una breve presentación del alcance del Proyecto de Empoderamiento de Mujeres donde se dan a conocer los temas articuladores con la estrategia de Nestlé.

Con el fin de que los grupos priorizaran dichos temas se propuso un juego en el que los participantes se dividieron en subgrupos y a partir de jingles radiales (usados en el Proyecto GIZ en Caquetá: Cuidado del Bosque, Beneficios de los árboles, Diversificar, Buenas Prácticas del Café, entre otros) en subgrupo definieron atributos para cada categoría desde su entendimiento, experiencia y conocimientos previos.

Teniendo claro los conceptos asociados a cada categoría se invitó a los participantes a presentar un presupuesto teniendo en cuenta los cuatro pilares del enfoque propuesto en el proyecto y que están alineados con la estrategia de Nestlé:



Empoderamiento de mujeres



Agricultura regenerativa



Emissiones de huella de carbono



Productividad e ingreso digno para las familias caficultoras



Este ejercicio se dividió en tres momentos:

1

Con presupuesto pleno: se entrega a cada subgrupo \$100.000 que deben adjudicar según la importancia del tema para su organización.

2

Reasignación presupuestal: debido a un cambio de gerencia del proyecto, se genera la solicitud de revisar el presupuesto y volver a reasignar el dinero de acuerdo con el nivel de prioridad.

3

Recorte presupuestal: por un recorte presupuestal del 30%, se invita a los grupos a distribuir nuevamente el presupuesto para cada uno de los temas.

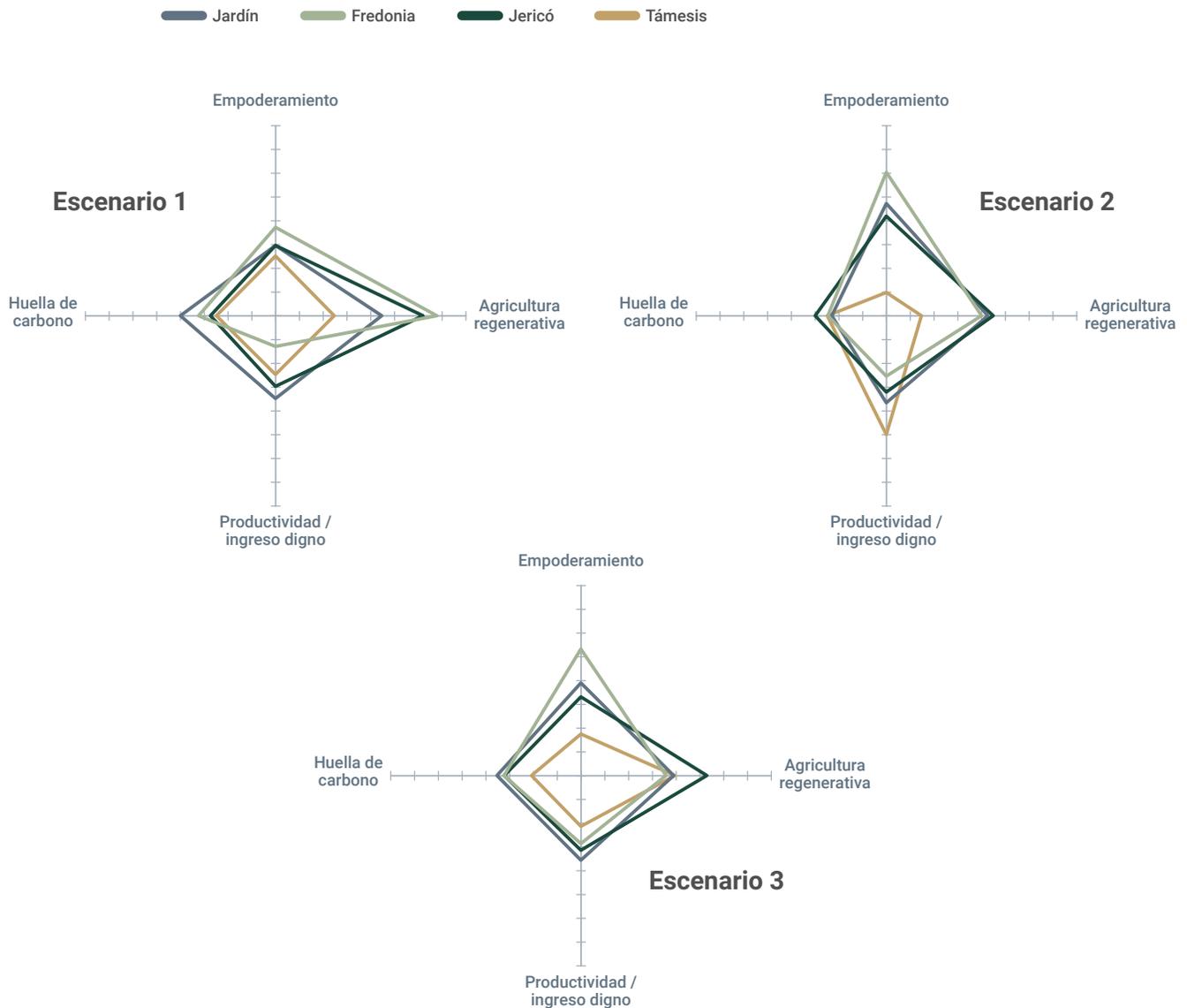
Después de cada momento en plenaria cada subgrupo presenta sus argumentos frente a sus decisiones.

Resultados del ejercicio de priorización

Esta es la descripción en conceptos y actividades que los participantes dieron para cada uno de los temas:

Temas	Definiciones de los participantes
Empoderamiento de mujeres	Seguridad, tener conciencia de los que somos y aportamos, participar en las decisiones de la finca, reconocimiento emocional y económico, que las mujeres sean elegidas y escuchadas.
Agricultura regenerativa	Cambiar prácticas, volver a prácticas que conserven el medio ambiente, manejo de coberturas, proteger los suelos y los cultivos con árboles, usar biopreparados, cosechar aguas lluvias.
Emissiones de huella de carbono	Transformación de residuos, no talar árboles, no realizar quemas de plásticos, tarros; saber utilizar los fertilizantes químicos, usar fertilizantes de empresas que implementen tecnologías amigables, no tirar baterías al campo.
Productividad e ingreso digno para las familias caficultoras	Tener otros cultivos asociados y de pancoger, buena recolección (recolectar granos maduros), controlar fermentaciones, buen almacenamiento (no guardar café húmedo), buen lavado, tener buena calidad para mejor precio, cambios a variedades resistentes a plagas y enfermedades, trazabilidad y consistencia. Frutales en los cafetales, diversificar en las especies de la finca, compartir alimentos con los vecinos, ser solidarios, trueques, sembrar con compromiso en nuestras fincas para ayudar a la comunidad y logremos un mejor ingreso.

El siguiente gráfico consolida los resultados de la valoración que los grupos asociativos hicieron durante el ejercicio con los tres escenarios propuestos. En el anexo 4 se incluyen los resultados del ejercicio de priorización para cada municipio



Para el primer escenario la Agricultura regenerativa obtuvo la mayor votación por parte de los participantes en todos los municipios. Los otros tres temas tuvieron un comportamiento muy similar, con una leve ventaja la huella de carbono.

Para el segundo escenario el Empoderamiento de mujeres fue el tema priorizado por todos los municipios exceptuando Támesis. Productividad e ingreso digno y Agricultura regenerativa tuvieron una asignación muy similar. El último tema priorizado para los grupos fue el de huella de carbono.

Bajo el escenario del recorte presupuestal los participantes priorizaron el tema de Agricultura regenerativa, seguido de Empoderamiento de mujeres.

A nivel general, con las asociaciones participantes se destacan las siguientes fortalezas que están alineadas con la estrategia de Nestlé:



Jardín

A. La Organización Campesinos Construyendo Futuro tiene gran capacidad de gestión de proyectos pues ven la finca como un todo y buscan apoyar a sus diferentes socios en actividades económicas y productivas (café, plátano, espárrago, turismo, etc.), para ello han levantado una base de datos con las necesidades de los asociados.

Actualmente adelantan 3 proyectos productivos financiados por la Fundación Aurelio Llano Posada, que son:

1. Tienda Campesina El Jardín
2. Agencia de Viajes Agrotour Jardín
3. Producción de café especial

Además, participan en una Alianza Productiva de plátano y un proyecto de producción y comercialización de espárragos con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Agencia de Desarrollo Rural, respectivamente.

La asociación cuenta con un vivero forestal, trabajan un proyecto de soberanía alimentaria con especial énfasis en producción pecuaria (pollos de engorde, ponedoras y conejos) y una intervención con jóvenes rurales articulada con la Plataforma Municipal de Juventud para rescatar el tejido social y familiar.

B. La Asociación de Productores de Café Especiales de Jardín, aunque es muy nueva en su constitución ya cuentan con licencia de exportación de café ya que su finalidad es comercializar su café diferencial y están en la búsqueda de encontrar aliados que les permita lograr su objetivo. Recientemente fueron ganadores de una Tienda de Café al participar de la Convocatoria Antóciate Colombia de la Gobernación de Antioquia.



Jericó

La Asociación Gestora y Constructora de Sueños Rurales, viene haciendo implementaciones para comercializar cafés diferenciados especialmente en cafés naturales, pero siguen manteniendo excedentes de café lavado. Se resalta que las mujeres son en su mayoría las encargadas de producir los cafés diferenciados por tanto han participado activamente de procesos de asistencia técnica y capacitación. Se cuenta con una perfilación del café producido.

La soberanía alimentaria la conciben como una oportunidad que potencializa el empoderamiento económico de la mujer.

Un aspecto para destacar de esta asociación es su gran conciencia y preocupación por el componente ambiental. Los asociados tienen gran capacidad para leer su entorno, identificar las necesidades y suplirlas, así que venden mano de obra especializada para temas como mantenimiento de pozos sépticos, recolección de basuras domiciliarias y protección del recurso hídrico.



Fredonia

La Asociación Campesina Manos Unidas reconoce en su territorio su proyección de vida y resaltan el valor de la protección medio ambiental, a la fecha han caracterizado 75 nacimientos de agua, de los cuales 45 son de uso doméstico. Algunos de sus socios han incursionado en producción de caficultura orgánica.

Su proyecto más ambicioso es poner en marcha su Laboratorio de Café, que más allá de procesos de transformación del grano integra la cultura, un componente educativo con proyección comunitaria con especial énfasis en niñez y juventud. Además de la venta de servicios de maquila y una experiencia turística en las fincas cafeteras.

Ven la oportunidad de formar mano de obra calificada con las mujeres para la transformación del café, ya que no todas son propietarias de tierra. Tienen interés en perfeccionar la formación en recolección ya que es una fuente importante de ingresos para ellas en el municipio y otras se inclinan en el tema artesanal con subproductos del café.

Si bien es una de las organizaciones más antiguas en el acompañamiento de la Fundación Aurelio Llano Posada su junta directiva es consciente de la necesidad de redireccionar su rumbo y fortalecer su capacidad de autogestión por eso ven en el Proyecto de Empoderamiento de Mujeres una opción viable para lograrlo.



Tamesis

En la zona las mujeres intervienen en procesos de recolección y la asociación reconoce que son vitales en esta labor y que valdría la pena en seguir las formando para mejorar sus habilidades en este proceso. Participan 52 productores de café de los cuales 25 son mujeres y tienen fincas de 2 has. en promedio.

La asociación cuenta con un proceso comercial consolidado y entienden la importancia de mantener la calidad de café. Desde 2018 tienen su laboratorio de café, por tanto, su perfilación de taza y la caracterización de microlotes especiales son procesos consolidados. Su proyección es fortalecer la unidad de negocio cafetera y conseguir nuevos aliados comerciales.

Recientemente están trabajando en cafés con procesos de forma comunitaria y lo ven como una alternativa económica que mejora el nivel de ingresos familiar, se hizo una siembra de 20.000 árboles de variedades para fortalecer este proyecto.

Las mujeres participan en procesos de acompañamiento técnico y cuentan con una formación en catación.

Se integran al mercado local vendiendo productos que producen sus asociados. La asociación presenta una curva ascendente en sus diferentes procesos de consolidación, así como en crecimiento de sus asociados.



05

CONCLUSIONES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA ESTRATEGIA NESTLÉ

Existe una amplia oferta institucional para el ecosistema cafetero en el departamento de Antioquia alineada con los temas estratégicos de Nestlé que facilita una articulación para la puesta en marcha del Proyecto de Empoderamiento de Mujeres, buscando sumar experiencia desde el trabajo colaborativo y no duplicar esfuerzos.

El contar con una política pública de mujeres en el departamento de Antioquia no garantiza resultados contundentes para las mujeres rurales en el mediano y largo plazo. Pese a tener unas líneas programáticas claras, **los beneficios de los programas y proyectos no son percibidos por las mujeres de las asociaciones visitadas**. Si bien otras organizaciones hacen presencia en el territorio, sus acciones con este grupo poblacional son aisladas y por tanto no logran cerrar las brechas de género existentes.

En los 15 municipios de intervención del proyecto se observan **niveles diferenciales del trabajo con las mujeres rurales** y casi todos se centran en procesos de formación en temas de violencia de género, habilidades blandas y participación y liderazgo.

Se han dado cambios paulatinos en las normas sociales e institucionales. La nueva política de equidad de género de la FNC da cuenta de esta evolución. Sin embargo, estos cambios son lentos y requieren de acciones coordinadas y transformaciones sociales profundas. Por tal razón desde el Proyecto de Empoderamiento de Mujeres se debe incorporar el enfoque de asistencia técnica inclusiva, con base en la experiencia de Solidaridad se propone que los equipos técnicos implementen enfoques inclusivos en su trabajo, entendiendo que al mejorar las dinámicas familiares se **puede incidir en la adopción de tecnologías y el incremento productivo en el eslabón de la cadena de valor donde se actúa**. Al involucrar a todos los integrantes del hogar en el acompañamiento se aseguran beneficios equilibrados y justos.

Se evidencia **alta heterogeneidad en el grado de madurez de las asociaciones de productores**, en la muestra visitada hay una alta dependencia del acompañamiento institucional de terceros que para este caso lidera de la Fundación Aurelio Llano Posada que ha contribuido a la formación de capacidades locales para gestionar y ejecutar proyectos tendientes a mejorar la calidad de vida de los socios.

El trabajo por comités que actualmente tienen las asociaciones les permite avanzar en sus procesos considerando las necesidades, demandas e intereses de los socios sin que haya concentración de poder y se generen liderazgos rotativos al interior de los grupos. Los comités que hoy funcionan guardan alta correspondencia con los temas de interés de la estrategia de sostenibilidad de Nestlé: Fortalecimiento comunitario, Seguridad alimentaria, Agua y Medio Ambiente, Generación de ingresos y Salud.

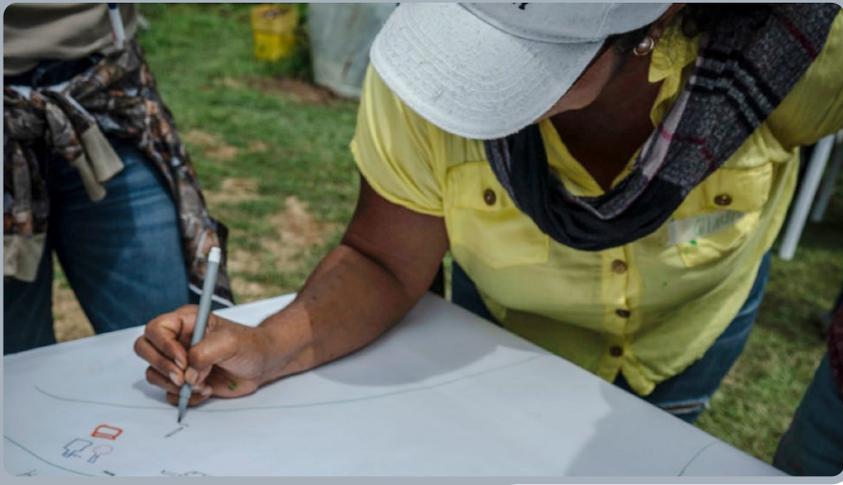
Respecto a la implementación del proyecto piloto, para el caso de las zonas en las que viene trabajando Nespresso AAA, un punto de partida interesante sería Támeis. En este municipio existe un proceso ya avanzado por parte de la organización Multisectorial Campesina

Emprendedores (OMCE) que requiere ser fortalecido. Como se mencionó antes, tienen la expectativa de fortalecer sus unidades productivas y acceder a nuevos mercados. Además, el hecho de que ya exista una Escuela de Liderazgo Femenino en el municipio es un elemento que puede ser aprovechado para obtener aprendizajes sobre el proceso de empoderamiento de las mujeres, en particular, sobre cuáles elementos de la estrategia cabe esperar resultados a corto plazo y cuáles requieren una mayor intervención. Adicionalmente, la asociación cuenta con su propio laboratorio de café y las mujeres han participado en procesos de formación en temas de beneficio, calidad y perfilación.

Respecto a la zona de influencia de Nescafé Plan, podrían considerarse dos alternativas. Por una parte, como en el caso anterior, en el municipio de Abejorral está conformado el grupo de Grupo de Mujeres Cafeteras de Abejorral, cuyo compromiso y experiencia de trabajo asociativo les ha permitido ir consolidándose, lo que favorecería alcanzar impactos importantes en los componentes del proyecto en el corto y mediano plazo. Han tenido experiencias previas de trabajo en proyectos de cooperación donde han fortalecido sus conocimientos en la parte productiva del cultivo, pero también en temas financieros.

Por otro lado, el municipio de San Carlos ofrece un panorama prometedor en cuanto al alcance del proyecto, teniendo en cuenta que es una zona con menor intervención. En este municipio buena parte de la producción cafetera está encabezada por mujeres, muchas de ellas víctimas del conflicto armado. A partir de la indagación en el marco de este diagnóstico se encontró que existe apertura desde la institucionalidad para un proyecto de esta naturaleza. Además, existe un trabajo previo en una de las veredas cafeteras orientado al emprendimiento, que reunió a cerca de 80 mujeres, quienes están a la expectativa de dar continuidad al proceso iniciado.

En síntesis, en los municipios mencionados existen condiciones propicias para evaluar el comportamiento del proyecto a través de una experiencia piloto porque, aunque con distintos niveles de consolidación, hay un camino recorrido en temas afines al proyecto, hay receptividad de la población objetivo –mujeres en su gran mayoría, y entre ellas una buena proporción de jóvenes–, y existe un ambiente institucional favorable para el alcance de los resultados del proyecto.



06

RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO EMPODERAMIENTO DE MUJERES

A partir de la revisión de fuentes secundarias y de la visita a las cinco asociaciones se concluye que no existe un programa o proyecto vigente que integre los temas de: **empoderamiento de mujeres, agricultura regenerativa, emisiones de huella de carbono, productividad e ingreso digno para las familias cafecultoras.** Por lo tanto, esto abre una posibilidad para el adecuado desarrollo del Proyecto de Empoderamiento de Mujeres de Nestlé ya que hay receptividad e interés de las asociaciones por la alineación de los temas con los proyectos actuales que trabajan en el sector del café.

Dependiendo del objetivo que se trace Nestlé con el proyecto y de su proyección en el tiempo, pueden plantearse dos escenarios. Si se quiere alcanzar los objetivos en un corto o mediano plazo, se sugiere comenzar en los municipios que ya tienen un trabajo con mujeres y donde existen aliados con los que cuales coordinar las acciones del proyecto. Pero si se persiguen objetivos a más largo plazo y por tanto de mayor impacto, resulta más conveniente iniciar la implementación en aquellos municipios con muy poca intervención y con necesidad de acompañamiento. En el primer caso, estos municipios son: Jardín, Támesis, Abejorral, Jericó. En el segundo se encuentran San Carlos, San Rafael, Cocorná, así como La Ceja, Caramanta y Sonsón, en los que no se identificó a ninguna organización que esté adelantando un proyecto con mujeres. De este grupo también hacen parte los resguardos indígenas.

Es importante **producir información desagregada para mujeres cafeteras** (considerando que no todas hacen parte de la institucionalidad cafetera en cabeza de FNC), esto con el fin de planificar las intervenciones de los programas y proyectos y así disminuir las inequidades que, a nivel económico, social y político, aún persisten para las mujeres en el sector. Lo anterior supone un ejercicio de caracterización sociodemográfica de las familias productoras beneficiarias de los proyectos.

Se deben adelantar **acciones de acompañamiento diferencial** para municipios como San Rafael y San Carlos que cuentan con alta población que retornó al territorio luego de haber sufrido el desplazamiento forzado, lo que ha limitado la consolidación de grupos asociativos y la capacidad productiva de sus fincas porque sus extensiones de tierra son mínimas o porque hay limitación de recursos productivos. Las organizaciones y productores contactados en esos municipios se mostraron particularmente interesados en proyectos de este tipo que les permita reactivar su tejido social y productivo.

Referencias

DANE. (2020). Mujeres Rurales en Colombia. Un panorama de sus condiciones de vida. Disponible en <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/sep-2020-%20mujeres-rurales.pdf>

DANE, Consejería Presidencial para la Equidad & ONU Mujeres. (2020). Mujeres y hombres: brechas de género en Colombia.

Gobernación de Antioquia. (2020). "Perfil de género. Brechas en Antioquia. Observatorio de asuntos de mujer y género".

Gobierno de Colombia. (2017). Propuesta metodológica para la participación de las mujeres rurales en la formulación de la política pública integral de mujer rural. Disponible en <http://www.equidadmujer.gov.co/ejes/Documents/Metodologia-Participacion-Politica-Publica-Mujer-Rural.pdf>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2020). 88 Congreso Nacional Cafetero Virtual. Presentación del Sistema de Información de Hogares Cafeteros. Dirección de Investigaciones Económicas. Diciembre de 2020. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=aIAXKAKj4SM>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2021a). Demografía, inclusión social y pobreza de los hogares cafeteros (1993-2020). Dirección de Investigaciones Económicas. Ensayos sobre Economía Cafetera, 34. 7-34

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2021b). Caracterización socioeconómica de los cafeteros que participaron en las elecciones gremiales del 2018. Dirección de Investigaciones Económicas. Ensayos sobre Economía Cafetera, 33(1), 75-111