

## Solidaridad

# POR MÁS MUJERES CAFETERAS OCUPANDO CARGOS DE LIDERAZGO EN SUS COMUNIDADES

18 julio 2019

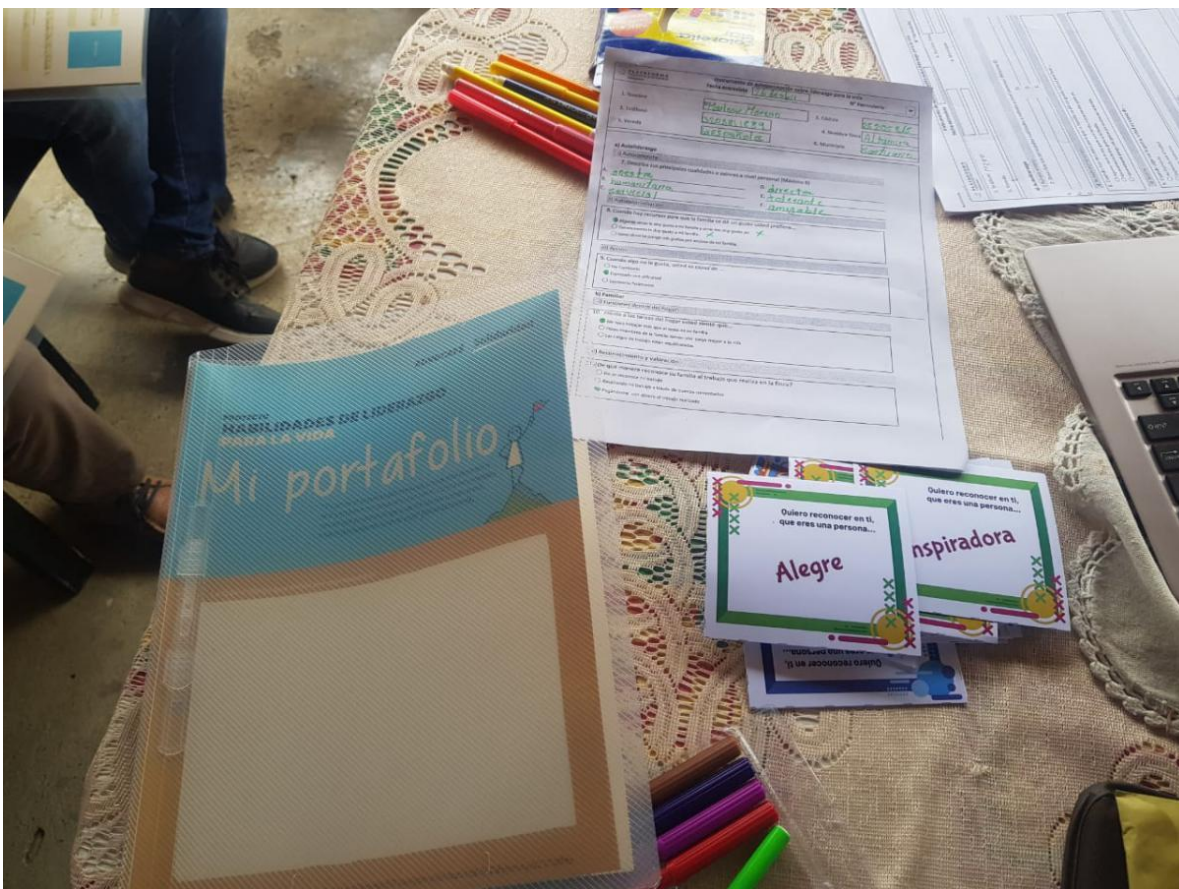
A muchas mujeres cafeteras de Colombia los roles dentro del cultivo o en el negocio familiar les vienen asignados por su género: se cree que las mujeres no están para el trabajo fuerte de campo o para las finanzas, para la negociación o para la toma de decisiones. Y cuando se habla de participación en instancias políticas, la situación se copia casi igual del terreno doméstico, o de la finca, al comunitario o gremial.



Según las últimas elecciones cafeteras, que tuvieron lugar en 2018, en los Comités Municipales la participación femenina aumentó de 16% a 24%, mientras que en los Departamentales la cifra pasó del 8% al 15% entre 2014 y 2018. Si bien hay un avance en los últimos 4 años en términos de representación femenina en las instancias gremiales, todavía hay una brecha por cerrar para lograr paridad en el sector.

“Si bien los resultados de las últimas Elecciones Cafeteras demuestran avances en la participación de mujeres en la dirigencia gremial, aún existe una necesidad sentida por fortalecer el liderazgo de las mujeres cafeteras no solo a nivel gremial, sino también en organizaciones de base comunitaria para empezar a reducir las inequidades de género del sector”, asegura Claudia Cardona, coordinadora de proyectos de Café de Solidaridad en Colombia. “La participación en el sector gremial es también una consecuencia del empoderamiento social y económico de las mujeres en la esfera privada, entre sus familias y comunidades”.

Así nació el Proyecto de Habilidades de liderazgo para la vida diseñado por Solidaridad, financiado por Advocafé y validado por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Caravela Coffee, ECOM y RGC Coffee. Con este proyecto, se espera en 2019 capacitar y empoderar a más de 150 mujeres cafeteras y sus familias en los departamentos de Risaralda y Huila.



Esta primera fase del proyecto contempla la capacitación y acompañamiento en el desarrollo de competencias blandas asociadas al liderazgo a grupos asociativos productores de café que tienen alta representación de mujeres. A partir de sus resultados, se proyecta una segunda fase centrada en fortalecer el



empoderamiento político de las mujeres cafeteras, con el fin de lograr un mejor balance de género en los puestos de liderazgo gremial y comunitario, y promover la participación de las mujeres cafeteras en espacios de decisión a nivel local y regional.

“Si queremos prosperidad en las familias cafeteras debemos moverla a través de las mujeres. En las familias y comunidades en las que las mujeres participan en la toma de decisiones hay mayores opciones de progreso. Las mujeres tienen un rol muy importante, por ejemplo, en el traspaso de la cultura: si queremos cadenas de abastecimiento en el largo plazo, la mujer juega un papel fundamental en tratar de pasar su tradición cafetera a sus hijos. Ellas no hablan de su finca, hablan de su empresa cafetera”, asegura Ángela Peláez, gerente de RGC Coffee en Colombia, una de las instituciones socias del proyecto.

## **DEL FORTALECIMIENTO SOCIAL Y POLÍTICO AL ECONÓMICO**

“Con estos talleres aprendemos lo valiosas que somos, que no solo somos amas de casa sino mujeres que podemos aportar a la sociedad y sacar adelante y fortalecer nuestra Asociación de Mujeres”, asegura Lucerito Martínez, asistente a uno de los talleres del proyecto en La Celia, Risaralda.



En línea:

<https://www.solidaridadsouthamerica.org/es/news/por-m%C3%A1s-mujeres-cafeteras-ocupando-cargos-de-liderazgo-en-sus-comunidades>