

PROYECTO MUJERES CAFETERAS ASOMUCAVIT

ANTECEDENTES

El 30% de la caficultura en Colombia está en manos de mujeres. Sin embargo, aún persisten las desigualdades con respecto a los hombres en acceso a la tierra, comercialización y competitividad.

A través del Programa Mujeres Cafeteras, Juan Valdez visibiliza el trabajo de las mujeres caficultoras y su condición de empresarias rurales.

En 2019 Juan Valdez contactó a Solidaridad para ser aliado en el acompañamiento del proyecto con la Asociación de Mujeres Cafeteras de Viotá y El Tequendama- Asomucavit para diseñar y desarrollar el componente de equidad de género.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

Promover el empoderamiento social y económico de las mujeres cafeteras a través de la comercialización de su café, incentivando las buenas prácticas, la asociatividad y el cuidado del ambiente con enfoque de equidad de género.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ▶ Promover un enfoque de equidad de género en los actores de la comunidad cafetera.

- ▶ Disminuir la carga contaminante a través de capacitación e implementación de tecnologías apropiadas en el proceso productivo.
- ▶ Visibilizar a las mujeres de ASOMUCAVIT como agentes de su propio desarrollo y de los cafeteros en el municipio.
- ▶ Aportar acciones para garantizar la calidad del producto.

ALIADOS DEL PROYECTO



Acompañamiento integral a la ejecución del proyecto



Aliado financiador. Fortalecimiento en educación financiera



Dirección del proyecto
Compra del café de las mujeres- producto
Inversión financiera



Expertos formadores, contenidos y metodologías de equidad de género

BENEFICIARIOS

22
mujeres cafeteras
de ASOMUCAVIT y
sus familias

150
personas de la comunidad
que serán beneficiarios
indirectos del proyecto

ALCANCE DEL TRABAJO DE SOLIDARIDAD

El componente de equidad de género tiene como objetivo transformar las relaciones a nivel de las familias de ASOMUCAVIT con el fin de reducir las brechas de género en la comunidad cafetera, a través de actividades lideradas por Solidaridad.

A partir de la experiencia previa de acompañamiento en proyectos similares se propone para la primera fase del proyecto realizar un proceso de capacitación que incluye el equipo de extensionistas y profesionales que acompañan el desarrollo del proyecto y a las familias cafeteras pertenecientes a la Asociación.

Las acciones previstas son:

- Participar en el comité técnico del proyecto para dar seguimiento a la ejecución
- Taller para extensionistas y equipo técnico del proyecto. Me la juego por la equidad
- Diagnóstico del componente de equidad de género a nivel de familias a través de la metodología GALS: árbol del equilibrio de género
- Taller sobre autoliderazgo de mujeres cafeteras: adaptación de la metodología Dependes de mí de la Organización Sentido Común
- Taller sobre relaciones familiares: Vivir la equidad desde la unión familiar
- Coordinación de la gira: Conociendo experiencias de pares - Las Rosas en La Plata Huila

Los indicadores que darán cuenta del cumplimiento de las acciones son:

de actividades realizadas para promover el enfoque de equidad de género

% de participantes en las actividades, discriminando por sexo

% de mujeres que reportan cambios en la distribución de los roles en el hogar

Aumento del % de tiempo de ocio y recreación de hombres y mujeres:

de horas destinadas al ocio (Variación)

24 horas

% de mujeres que toman decisiones en el ámbito productivo en sus hogares

Adicionalmente, el proyecto contempla cuatro componentes más que se detallan a continuación:

PRODUCTIVIDAD

Disminuir el promedio de edad de los cafetales, a través de renovación de las plantas y aumento en la densidad de la siembra acompañados por los extensionistas de la FNC.

GESTIÓN AMBIENTAL

Reducir la contaminación generada durante el proceso productivo del café a través de implementación de buenas prácticas de uso de agua y de suelo, recomendadas por la FNC y Procafecol.

ASOCIATIVIDAD

Mejorar el desempeño organizacional de ASOMUCAVIT a través de la implementación del ICO para mejorar su capacidad de gestión y liderazgo en la comunidad, de la mano de la Promotora de Desarrollo Social de la FNC.

CALIDAD Y RENTABILIDAD

Mejorar la calidad del café que se produce como asociación, para aumentar su comercialización y rentabilidad.