



PLATAFORMA
COMERCIO SOSTENIBLE

FACILITADO POR:

Solidaridad



LAS ROSAS

CREANDO CAPACIDADES EN LA CAFICULTURA CON MIRAS A LOGRAR LA PROSPERIDAD FAMILIAR



Región donde se desarrolló

Municipios de La Plata, La Argentina y Paicol (Huila).



Aliados

RGC Coffee, Cooperativa de Caficultores del Huila (Cadehuila) y Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila.



Beneficiarios

300 mujeres y sus familias pertenecientes a la Asociación de Mujeres Cafeteras del Oeste del Huila.

ANTECEDENTES

Las Rosas es un proyecto de inclusión femenina y familiar en la cadena de suministro del café que nació en 2012. Hoy produce más de 450.000 kilos anuales de café pergamino seco; de estos, más de 175.000 kilos, entre 7 y 10 contenedores, son exportados a Canadá, a través de RGC Coffee y comercializados como café producido por mujeres, es decir, con una prima de sostenibilidad. El resto de la producción es vendido localmente a través de la Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila (Cadefihuila); además, en la tienda de la Asociación, ubicada en La Plata donde venden productos terminados como café molido y tostado, galletas y postres de café.

Solidaridad apoya este proyecto desde el 2015, con recursos del Gobierno de Holanda, desde dos enfoques:

- 1 Fortalecimiento del rol femenino en la cadena productiva del café:** este fortalecimiento se logra a través de talleres de equidad de género orientados también a los esposos e hijos.
- 2 Acceso a crédito e inclusión financiera:** las mujeres han podido acceder a créditos ágiles y con bajos intereses gracias al capital semilla y al acompañamiento para la creación y consolidación de un fondo rotatorio de crédito. Además, han recibido cursos de educación financiera para mejorar los hábitos, lo cual les permite manejar el dinero a nivel familiar.

La implementación del proyecto beneficia a 300 mujeres cafeteras y sus familias a través de la Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila.

Dentro del componente de participación de mujeres, se ha utilizado la metodología Gender Action Learning Systems (GALS) para hacer la evaluación diagnóstica de género e identificar los roles y funciones de los integrantes de la familia en el cultivo del café, la tenencia de la tierra, el manejo financiero, la toma de decisiones por actor, entre otros aspectos.

La puesta en marcha de esta metodología ayuda a la comunidad a desarrollar nuevas visiones sobre las relaciones entre hombres y mujeres en el marco de la igualdad de los derechos. También, implementa cambios en las inequidades de género para acceder a recursos y en las relaciones de poder.

(<http://www.galsatscale.net/>)

INTERVENTIONS (2016-2018)

EDUCACIÓN FINANCIERA Y FONDO ROTATORIO DE CRÉDITO (FRC)

- Diseño y aplicación de línea de base para 244 familias cafeteras
- **Creación y consolidación del Fondo Rotatorio de Crédito (FRC).** 4 días de campo con 400 participantes incluidas mujeres, sus esposos e hijos. Se diseñó el reglamento del FRC. Actualmente el FRC ha crecido seis veces con respecto al aporte del capital semilla.
- **Entrenamiento de educación financiera.** 75 asistentes participaron en 3 talleres de formación en los que se abordaron temas como las finanzas en el proyecto de vida (sueños y metas), presupuesto familiar, plan de ahorro, endeudamiento, entre otros.
- **Adaptación de una herramienta en Excel que ayuda a la administración del FRC.** Se hizo la socialización y el entrenamiento en el manejo de la herramienta a la Junta Directiva y al personal operativo de la Asociación.
- 2 talleres para construir el reglamento del FRC: 30 mujeres

EQUIDAD DE GÉNERO

- Se reunieron 25 asistentes en el taller y grupo focal para el análisis de género, 851 asistentes en réplicas de talleres de género por parte del grupo de formadores de la Asociación.
- 2 talleres sobre equidad de género: 50 mujeres con sus esposos
- 3 talleres sobre relaciones familiares: 175 mujeres, esposos e hijos
- 2 talleres sobre asistencia técnica inclusiva: 8 técnicos de Cadefihuila
- Acompañamiento psicosocial: 65 mujeres atendidas
- 1 taller sobre nuevas masculinidades: 30 hombres
- 1 taller para jóvenes cafeteros: 30 hijos de asociadas
- Taller sobre relaciones familiares. 175 asistentes en 4 talleres de formación en los que participaron las asociadas, sus esposos e hijos.



CALIDAD DE CAFÉ Y VOLUMEN

- Refuerzo en calidad del café. 400 personas en 4 días de campo recibieron capacitación acerca de buenas prácticas de cosecha y se entregaron 175 kits de poscosecha a las familias cafeteras.
- 1 gira a instalaciones de Tecnicafé- Cauca para reconocer innovaciones tecnológicas: 50 mujeres

PROYECTO HABILIDADES DE LIDERAZGO PARA LA VIDA.

- 30 mujeres cafeteras participaron en 4 talleres de formación.

INVERSIÓN

RGC Coffee invirtió USD 30.619 en este proyecto, distribuidos en la prima de sostenibilidad, dinero en efectivo que reciben las mujeres por la venta de su café, y otra parte donada en especie para apoyar las actividades del proyecto (FRC, gastos logísticos del entrenamiento, materiales y equipos para las familias); adicionalmente, cada año con base en el volumen de café vendido por las mujeres ingresa al proyecto USD 2.000 por contenedor.

Solidaridad inició la cofinanciación del proyecto con USD 29.000, a través de la Plataforma de Comercio Sostenible (PCS), invertidos como capital semilla para el FRC, y en especie para gastos logísticos de formación y el pago de la consultora que acompaña el proyecto desde 2016 a la fecha.

IMPACTO

- ▶ Las mujeres de la Asociación señalan el importante progreso en términos de conocimiento adquirido y participación en la toma de decisiones y autonomía, en gran parte debido a su mayor participación en los procesos de asistencia técnica. En general, todas afirman que su autoestima se ha fortalecido y que han aprendido a valorar más sus contribuciones familiares.
- ▶ El café tiene una prima de sostenibilidad con dos componentes: un incentivo pagado en efectivo a las mujeres y una suma invertida en proyectos que promueven directamente la igualdad de género. Estos proyectos involucran temas como asociatividad, educación financiera, procesos participativos y atención psicosocial para mujeres.
- ▶ Estas mujeres hicieron mejoras en términos de habilidades técnicas y de gestión del cultivo del café, pero también en lo que respecta al desarrollo de sus habilidades de liderazgo y la transformación de sus roles dentro de sus familias. Hay una mayor participación en las ventas de café y en los procesos de toma de decisiones con respecto a la distribución de recursos.

LECCIONES APRENDIDAS

- ▶ Participación de los hombres dentro del proceso de acompañamiento para minimizar la tensión que puede darse en las parejas, ante el creciente liderazgo de las caficultoras.
- ▶ Distribución de roles en el hogar para evitar la sobrecarga laboral de las mujeres.
- ▶ Aprovechamiento del potencial multiplicador que tienen las mujeres al interior de sus familias y su comunidad.
- ▶ Articulación interinstitucional con otras organizaciones que acompañan a la Asociación de Mujeres para no duplicar esfuerzos y aprovechar los recursos.
- ▶ Aplicación de las recomendaciones de una asistencia técnica inclusiva que permitan reducir las barreras que impiden a las mujeres participar (horarios, distancias, metodologías, etc.).

